

# REGULAMIN KONKURSU „ZAPROJEKTUJ LOGO PRZEDSZKOLA”

## § 1 ORGANIZATOR KONKURSU

---

Przedszkole samorządowe w Libertowie.

## § 2 TERMINY

---

1. Ogłoszenie konkursu następuje w dniu 15 listopada 2022r.
2. Termin dostarczenia prac konkursowych upływa 10 stycznia 2023r.
3. Posiedzenie Komisji Konkursowej odbędzie się między 11-15 stycznia 2023 r.
4. Ogłoszenie wyników winno nastąpić nie później niż w ciągu 30 dni od dnia posiedzenia Komisji.

## § 3 CEL KONKURSU

---

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego w ocenie Organizatora znaku graficznego (logo), który będzie wykorzystany do identyfikacji wizualnej przedszkola i umieszczany na szeroko rozumianych materiałach informacyjnych, promocyjnych, popularyzatorskich, takich jak m.in. plakaty, foldery, billboardy, prezentacje, serwisy internetowe, media społecznościowe, tablice informacyjne, itp.

## § 4 WARUNKI UCZESTNICTWA

---

1. W konkursie mogą wziąć udział wszystkie dzieci Przedszkola, ich Rodzice, Nauczyciele, Pracownicy Przedszkola,
2. W konkursie mogą uczestniczyć autorzy prac indywidualnie lub zespołowo. Nagroda przyznana zespołowi autorów jest traktowana jako jedna. W przypadku zespołowego złożenia prac należy jednoznacznie wskazać przedstawiciela, który będzie reprezentował współautorów.
3. Uczestnik konkursu może przesłać dowolną ilość prac.
4. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne ze zrzeczeniem się praw autorskich na rzecz Przedszkola Samorządowego w Libertowie jak też jest równoznaczne z akceptacją warunków konkursu.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
6. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w konkursie oraz przygotowaniem projektu logo ponosi uczestnik konkursu. Koszty te nie podlegają zwrotowi przez Organizatora.
7. Podpisana karta zgłoszeniowa jest potwierdzeniem zapoznania się z Regulaminem Konkursu, stanowiąc jednocześnie akceptację zapisów niniejszego Regulaminu.

## § 5 WARUNKI TECHNICZNE:

---

1. Projekt logo powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania zarówno na przedmiotach codziennego użytku, materiałach promocyjnych i reklamowych, na nośnikach elektronicznych, grafice komputerowej i internetowej.
2. Projekt logo może być wykonany dowolną techniką.
3. Prace konkursowe powinny być wykonane na białym papierze formatu A4 lub A3.
4. W przypadku prac wykonanych przy pomocy komputera należy oddać wydruk pracy na białym papierze formatu A4 lub A3 oraz wersję elektroniczną (na płycie CD, innym cyfrowym nośniku danych lub przesać e-mailem na adres [pslibertow@mogilany.pl](mailto:pslibertow@mogilany.pl) z dopiskiem: Konkurs „Zaprojektuj logo przedszkola”).
5. Prace konkursowe należy dostarczyć na adres e-mailowy: [pslibertow@mogilany.pl](mailto:pslibertow@mogilany.pl) wraz z czytelnie wypełnioną Kartą Zgłoszeniową (skan podpisanego Załącznika nr 1 Regulaminu Konkursu) lub osobiście do sekretariatu przedszkola.
6. Niepodpisane dokumenty, o których mowa w powyższym ustępie nie mogą być uznane za zgłoszenie do Konkursu.
7. Prace dostarczone po terminie nie będą oceniane przez jury.
8. Prace dostarczone na konkurs przechodzą na własność Organizatora i nie podlegają zwrotowi.
9. Do udziału w Konkursie nie zostaną dopuszczeni Uczestnicy, którzy nie spełniają warunków określonych w Regulaminie lub/i których prace konkursowe nie spełniają wymagań stawianych w Regulaminie. Do udziału w Konkursie nie zostaną dopuszczone także osoby, które dokonały Zgłoszenia po upływie przewidzianego w Regulaminie terminu zgłoszeń lub ich zgłoszenie było niekompletne.

## § 6 OCENA I ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

---

1. Komisja Konkursowa wyłoni najlepsze prace, które będą uhonorowane nagrodami w postaci pamiątkowych książek.
2. Wyniki zostaną zamieszczone na stronie internetowej przedszkola.
3. Prace spełniające wymogi określone w Regulaminie oceniane będą według poniższych kryteriów:
  - czytelność i funkcjonalność (0-5 pkt),
  - łatwość wdrożenia (0 - 5 pkt),
  - walory graficzne i wartości promocyjne (0 - 5pkt),
  - oryginalność projektu (0 - 5 pkt),

Oceniana praca może uzyskać maksymalnie 20 pkt.

4. Oceny prac dokona Komisja Konkursowa.
5. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
6. Z posiedzenia Komisja Konkursowa sporządzi protokół z podaniem wyników.
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu w przypadku kiedy nie wpłyną prace konkursowe lub kiedy prace, które wpłyną nie będą spełniać wymogów stawianych Regulaminem.

#### § 7 PRAWO WŁASNOŚCI I PRAWO WYKORZYSTANIA LOGO

1. Uczestnik zgłaszając Logo deklaruje, że posiada pełnię praw do pracy konkursowej, w tym Logo oraz, że Logo jest dziełem oryginalnym, nigdzie nie publikowanym, nie jest kopią ani adaptacją już istniejących utworów i nie narusza praw podmiotów trzecich.
2. Uczestnik oświadcza, że Organizator będzie uprawniony do korzystania z utworów wykorzystanych w pracy konkursowej, w tym z Logo, bez konieczności uzyskiwania w tym zakresie odrębnych licencji i zgód.
3. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw autorskich osób trzecich w zgłoszonym przez siebie projekcie. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do nadesłanego przez Uczestnika projektu znaku graficznego.
4. Uczestnik wyraża zgodę na podanie swojego imienia i nazwiska oraz publikację dostarczonego w Konkursie projektu graficznego, w przypadku ewentualnie zorganizowanej wystawy pokonkursowej, w publikacjach, prezentacjach Organizatora oraz mediach.
5. Uczestnikowi, którego praca konkursowa, w tym Logo zwyciężyła w Konkursie nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie z nich na każdym odrębnym polu eksploatacji.
6. Organizator, działając na podstawie art. 921 kodeksu cywilnego, z chwilą wydania nagrody, nabywa własność nagrodzonej pracy konkursowej oraz całość autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej, w tym do Logo wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej, w tym Logo - wytwarzania egzemplarzy przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (m.in. DVD, nośniki magnetoptyczne);
  - b) w zakresie rozpowszechniania pracy konkursowej, w tym Logo- wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania pracy konkursowej, w tym Logo w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, przy użyciu wszelkich

dostępnych technik, w tym wykorzystywanie sieci Internet, Intranet i winnych sieciach komputerowych, w tym zamieszczenie i modyfikacja pracy konkursowej, w tym Logo na stronach internetowych, nadawanie pracy konkursowej, w tym Logo przy pomocy sieci multimedialnej i teleinformatycznej, modyfikacje pracy konkursowej, w tym Logo umożliwiające stworzenie nawigacji po stronach internetowych, publiczne udostępnianie na ogólnodostępnych wystawach lub ekspozycjach;

- c) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych pracy konkursowej, w tym Logo, w tym dalszych projektów/materiałów opartych na Logo lub jego poszczególnych elementach, w tym opracowanie odmiennych wersji graficznych, kolorystycznych lub formatów wizualnych lub przestrzennych Logo i korzystanie z tak powstałych utworów zależnych w zakresie inna wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie;
  - d) reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy;
  - e) modyfikowanie pracy konkursowej, w tym Logo w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części,
  - f) prawo modyfikowania pracy konkursowej, w tym Logo lub jego części, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek i zmian całości pracy konkursowej, w tym Logo lub ich pojedynczych elementów;
  - g) prawo do swobodnego używania i korzystania z pracy konkursowej, w tym Logo oraz jego pojedynczych elementów, w tym wykorzystanie pracy konkursowej, w tym Logo oraz ich pojedynczych elementów dla celów biurowych, celów oznaczania towarów, produktów, usług, w tym ich wykorzystanie jako zarejestrowane lub niezarejestrowane znaki towarowe lub ich elementy, wykorzystanie jako nazwa/firma przedsiębiorstwa, przedsiębiorcy lub prowadzonej działalności gospodarczej, wykorzystanie pracy konkursowej, w tym Logo oraz ich pojedynczych elementów w zakresie reklamy i promocji Organizatora lub prowadzonej przez Organizatora działalności na terenie kraju oraz za granicą.
7. Wraz z prawami autorski Uczestnik przenosi na Organizatora wyłączne prawo do wykonywania i zezwalania na wykonanie zależnych praw autorskich oraz prawa własności wszystkich egzemplarzy, na jakich projekt znaku graficznego został złożony w ramach konkursu, a także na dokonywanie zmian w projekcie.
8. W przypadku wygranej Uczestnik udziela Organizatorowi nieodwołalnej zgody na rozpowszechnianie znaku graficznego bez wskazania imienia i nazwiska Uczestnika oraz do decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu, a także do ingerowania w integralność i dokonywania zmian graficznych.
9. W przypadku pojawienia się w przyszłości pól eksploatacji nie wymienionych powyżej, zostaną one przeniesione na Organizatora w ramach uzyskanej nagrody, na wskazanych przez Organizatora polach. Uczestnik udziela niniejszym Organizatorowi

nieodwołalnego, niewygasającego z chwilą śmierci pełnomocnictwa do przeniesienia na swoją rzecz (dokonania czynności prawnych z samym sobą, art. 108 kc) praw do logo na wskazanych polach eksploatacji. Postanowienia zdania poprzedzającego stosuje się odpowiednio do pól eksploatacji istniejących w dniu przystąpienia do Konkursu a nie wymienionych powyżej.

## §8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

---

1. Organizatorowi Konkursu przysługuje wyłączone prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie i bez podania przyczyny. O każdej zmianie Regulaminu oraz o jej wejściu w życie Organizator Konkursu zawiadomi poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej przedszkole-libertow.com
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia na stronach internetowych Organizatora Konkursu.
3. Załącznik do Regulaminu stanowi Karta Zgłoszeniowa – Załącznik nr 1.
4. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych.
5. Wszelkie zapytania związane z organizacją Konkursu należy kierować na adres e-mail: [pslibertow@mogilany.pl](mailto:pslibertow@mogilany.pl)



## KARTA ZGŁOSZENIA „Zaprojektuj logo przedszkola”

### DANE AUTORA PRACY

Imię i nazwisko .....

Adres do korespondencji i dane kontaktowe  
Miejscowość: ..... Ulica: ..... Nr  
domu: ..... Kod pocztowy: ..... Nr  
telefonu: ..... Adres e-mail: .....

\*Dziecko/ Uczeń \*Rodzic \*Pracownik przedszkola

Podpisanie karty zgłoszeniowej jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem treści Regulaminu Konkursu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora konkursu.

### Klauzula informacyjna

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Przedszkole Samorządowe w Libertowie.
2. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą dla celu organizacji i przeprowadzenia konkursu;
3. Podstawą do przetwarzania danych osobowych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych
4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, do jakich zostały zebrane.
5. Dane nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa.
6. dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy) ani do organizacji międzynarodowych.
7. dane osobowe nie będą przedmiotem automatycznego podejmowania decyzji ani profilowania.
8. Dane osobowe Uczestników, mogą zostać zamieszczone na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora z uwagi na oznaczenie autorstwa zwycięskiego Logo i honorowanie autorskich praw osobistych. Dane te będą także udostępniane uprawnionym organom państwowym, w tym w szczególności w zakresie, w jakim organy te są uprawnione do weryfikacji wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora.

9. Dane osobowe Uczestników, powyżej będą przetwarzane do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania informacji o jego rozstrzygnięciu., a następnie w celach archiwalnych zgodnie z właściwymi przepisami prawa. Dane te w dalszym ciągu będą przetwarzane na podstawie umowy zawartej ze zwycięzcami Konkursu.
10. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa: prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie;
11. Ma Pani/Pan prawo do wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.
12. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

..... Czytelny podpis Uczestnika konkursu, Miejscowość i data

W przypadku uczestnika niepełnoletniego zgodę musi podpisać rodzic/ opiekun prawny

.....Czytelny podpis Rodzica/ Prawnego opiekuna, Miejscowość i data



